



Excellence is our Passion

codice manifestazione: 12/007

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:

## **“SHOPPING DA KASANOVA CON PATTEX”**

**Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione ADESIVI AL  
CONSUMO**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 - Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale 03941740379 e Partita Iva 00679901207

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso on.line con assegnazione premi instant win.

### **• Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di incentivare la vendita e la notorietà dei prodotti Pattex di seguito meglio specificati.

Attraverso l'acquisto di un prodotto della linea Pattex 100% Colla o Pattex Millechiodi si potrà partecipare a “Shopping da Kasanova con Pattex”.

### **• Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

### **• Destinatari**



Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

**• Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 1 gennaio 2013 sino al 31 marzo 2013. Eventuale estrazione a recupero entro il 30 aprile 2013.

**• Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono:

- 1) Tutti i prodotti 100% Colla
    - 100% Colla liquido presente nei seguenti formati: bottiglia 50g, bottiglia 100g bottiglia 200g.
    - 100% Colla gel presente nei seguenti formati: tubo 8g, tubo 20g
  - 2) Tutti i prodotti della gamma Millechiodi
    - Millechiodi original nei seguenti formati: blister 100g, tubo 250g, Kiwi 250g e cartuccia 400g.
    - Millechiodi trasparente nei formati tubo da 200g e cartuccia da 310g
    - Millechiodi removibile 100g
    - Millechiodi water resistant nei formati tubo da 100g e cartuccia da 450g
    - Millechiodi legno nei formati 100g, 200g e 500g
    - Millechiodi tape nei formati rotolo (19mm x 1,5m) e strisce (40mm x 20mm)
    - Millechiodi tape removibile nel formato strisce (40mm x 20mm)
- per partecipare a “Shopping da Kasanova con Pattex”.

**• Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando una confezione a scelta tra i prodotti sopra indicati. E' possibile acquistare il prodotto in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa e connettersi al sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it) . Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura,



totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”), nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione i nomi dei prodotti necessari per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso il codice a barre dei prodotti acquistati o, laddove il codice a barre non fosse removibile, la confezione stessa.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall’emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso; con più scontrini si può partecipare più volte al concorso. I consumatori potranno partecipare al concorso dal 1 gennaio 2013 sino al 31 marzo 2013 tramite web, collegandosi al sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it) (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrando nella sezione dedicata al concorso “Shopping da Kasanova con Pattex”. Sarà sufficiente cliccare sull’icona di riferimento, “Shopping da Kasanova con Pattex”, e compilare il form di registrazione, inserendo i propri dati personali, unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003, e i dati riportati sullo scontrino.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell’importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 3 gennaio 2013 si deve digitare 03012013)
- L’ora (hhmm) dell’acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà i dati dello scontrino, verificherà che siano corretti e che non siano già stati giocati e in seguito li archiverà unitamente ai dati personali inseriti dal partecipante. Il software



di gioco ricorderà inoltre al consumatore di conservare lo scontrino che sarà tassativamente richiesto in caso di vincita. I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio nazionale.

Per partecipare ad ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà nuovamente accedere al sito [www.pattex.it](http://www.pattex.it). Basterà reinserire email e password utilizzati durante la prima registrazione ed inserire i dati di un'ulteriore scontrino non ancora giocato.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.p.A. - Divisione Adesivi al consumo non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: concorso "SHOPPING DA KASANOVA CON PATTEX" c/o DMT Telemarketing S.r.l. Casella Postale 1, - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale parlante relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita. Qualora lo scontrino in possesso non fosse parlante, inviare unitamente allo scontrino anche il codice a barre oppure, nel caso in cui il codice a barre non fosse removibile, allegare la confezione.
- una copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.



- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante") o in alternativa siano allegati in originale il codice a barre del prodotto acquistato o la confezione stessa.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 1 gennaio 2013 fino alle ore 24:00:00 del 31 marzo 2013, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata di partecipazione a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

#### • **Modalità di estrazione premi**

Il presente concorso prevede l'assegnazione di due premi settimanali, per un totale di 26 premi.



Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Mesalab S.r.l.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

- **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **Estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero. L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata, entro il 30 Aprile 2013 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti gli scontrini pervenuti.

I consumatori che avranno giocate, risultate non vincenti tramite la modalità Instant Win tramite internet, potranno partecipare all'estrazione a recupero, inviando a: Concorso "Shopping da Kasanova con Pattex" c/o DMT - Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). entro il 31 marzo 2013, farà fede la data del timbro postale:



- l'originale dello scontrino fiscale parlante relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione. Qualora lo scontrino in possesso non fosse parlante, inviare unitamente allo scontrino anche il codice a barre oppure, nel caso in cui il codice a barre non fosse removibile, allegare la confezione.
- una copia di un documento d'identità valido. Si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Più scontrini vanno inviati singolarmente in buste separate unitamente ai propri dati anagrafici.

**• I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero e l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: FONDAZIONE SERENA ONLUS, Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 Milano - C.F. e P.IVA: 05042160969.

**• Montepremi**

**Totale Montepremi € 2.600,00 iva inclusa non scorporabile**

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
26	Shopping da Kasanova	€ 100,00	€ 2.600,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 2.600,00</b>



- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Premio “**Shopping da Kasanova con Pattex**”.

Il premio è costituito dall'erogazione di una shopping card Kasanova che permetterà di acquistare prodotti all'interno di tutti i punti vendita Kasanova presenti sul territorio italiano fino al valore di 100,00 euro (iva inclusa). Il vincitore potrà utilizzare la shopping card vinta presentando la stessa alla cassa di uno dei punti vendita Kasanova presenti sul territorio italiano. Le shopping card dovranno essere utilizzate entro il 2 aprile 2014.

- **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “SHOPPING DA KASANOVA CON PATTEX” – Casella Postale 1 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

- **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

- **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo, con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:





Excellence is our Passion

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 23 NOVEMBRE 2013

per Henkel Italia S.p.A.  
(soggetto delegato)  
DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri