



Excellence is our Passion

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

Rif. n. 15/

“ALLENATI AD ESSERE IL NUMERO UNO! RICEVI UNA CARD DECATHLON ”

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al consumo

Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione adesivi al consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608

Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premio certo attraverso invio prova d'acquisto.

Obiettivo

La presente operazione a premio viene realizzata con l'intento di promuovere la vendita del nuovo prodotto Pattex Tutto con Uno (Tutto con Uno Universale 390gr, Tutto con Uno Crystal 290gr, Tutto con Uno High Tack 460g).

Estensione territoriale

La manifestazione si svolgerà su tutto il territorio italiano presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Destinatari

L'operazione a premio è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il materiale pubblicitario.

Periodo di svolgimento

Dal 01 gennaio 2016 sino al 30 giugno 2016.

Oggetto della manifestazione

I prodotti coinvolti sono Pattex Tutto con Uno Universale 390gr, Pattex Tutto con Uno Crystal 290gr e Pattex Tutto con Uno High Tack 460gr.



Modalità di partecipazione

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare all'operazione a premio, acquistando una confezione di Pattex Tutto con Uno Universale 390gr o Pattex Tutto con Uno Crystal 290gr o Pattex Tutto con Uno High Tack 460 gr, conservando lo scontrino, avendo così diritto a ricevere un buono spesa del valore di 10,00€.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino in cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante") e che il punto vendita che ha rilasciato lo scontrino abbia esposto il relativo materiale pubblicitario. Inoltre, per i punti vendita dei canali tradizionali (ferramenta, magazzini edili e termoidraulica) che non siano in grado di emettere scontrino "parlante", sarà anche richiesto al consumatore di caricare sulla piattaforma web una foto in cui sia visibile l'utilizzo del prodotto (formato .jpg, max 5 Mega).

Meccanica Operazione a Premi

Dal 01/01/2016 al 30/06/2016 il Soggetto Promotore organizzerà, nei punti vendita aderenti all'iniziativa, un'attività promozionale con gift sicuro a fronte dell'acquisto di una confezione di Pattex Tutto con Uno Universale 390gr o Pattex Tutto con Uno Crystal 290gr o Pattex Tutto con Uno High Tack 460 gr.

La durata dei periodi promozionali e le condizioni di partecipazione all'operazione saranno indicate sul materiale promo-pubblicitario dell'insegna aderente.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola partecipazione ed è l'unico titolo d'acquisto ammesso per la partecipazione all'operazione stessa (non sono ammessi altri documenti d'acquisto come fatture, documenti di consegna ecc.).

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta all'operazione a premi; con più scontrini si può partecipare al massimo 2 volte.

Per ricevere il premio il consumatore dovrà conservare lo scontrino d'acquisto e collegarsi, entro e non oltre 7 giorni dalla data di acquisto, al sito

www.pattex.it ed entrare nella sezione dedicata all'operazione a premi web (il costo della connessione ad internet pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico). Gli utenti già registrati al sito www.pattex.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

I server coinvolti nella raccolta e conservazione dei dati relativi ai consumatori sono allocati nel territorio italiano.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 6 luglio 2015 si deve digitare 06072015)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino

Nel caso di scontrino non "parlante", sarà richiesto di caricare sulla piattaforma web una foto in cui sia visibile l'utilizzo del prodotto (formato .jpg, max 5 Mega).

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà i dati dello scontrino, verificherà che siano corretti e che non siano già stati giocati e in seguito li archiverà unitamente ai dati personali inseriti dal partecipante.

L'utente riceverà, all'indirizzo e-mail indicato, un modulo di riepilogo contenente i dati inseriti ed un link per confermare la partecipazione effettuata e l'indirizzo e-mail fornito.

Entro 2 giorni dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul bottone "conferma", presente all'interno della e-mail ricevuta, per confermare i propri



dati e stampare il modulo di riepilogo. L'eventuale non conferma dei dati entro i tempi indicati, comporterà la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Entro 5 giorni dalla data di conferma, il consumatore dovrà inviare all'indirizzo: "OPERAZIONE A PREMI "Allenati ad essere il numero Uno" - UFFICIO POSTALE TERNI SUCCURSALE 1, CASELLA POSTALE N.36 – 05100 TERNI", i propri dati anagrafici unitamente all'originale del documento d'acquisto e al modulo di registrazione ricevuto tramite e-mail.

Regole di partecipazione

- Le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'Operazione.
- Non saranno accettate buste che non riportino correttamente e per intero l'indicazione del titolo dell'operazione a premi e/o il timbro postale leggibile, che deve essere utilizzato per verificare l'effettiva spedizione della documentazione entro 5 giorni dalla data di conferma della partecipazione.
- Il Soggetto Promotore, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, ed a campione o in caso di dubbi chiedendo copia di un documento di identità valido dell'utente.
- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la partecipazione all'operazione a premi.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni all'operazione a premi dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna.

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'Operazione, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.
- Per esigenze di gestione occorre inviare una sola richiesta premio per singola busta
- Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dell'indirizzo da parte del partecipante.

Un partecipante verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti il premio.

Montepremi

Valore totale montepremi stimato: € 17.500,00 iva inclusa non scorporabile

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione ad operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare complessivamente:

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
1.750	Voucher Elettronico Decathlon	€ 10,00	€ 17.500,00



Descrizione premio

Si tratta di un voucher elettronico del valore di 10,00€ valevole per tutti i prodotti e spendibile nei 430 negozi Decathlon in Europa o online sul sito www.decathlon.com.

Il buono spesa potrà essere utilizzato entro 2 anni dalla data di attivazione.

Il buono non dà diritto a resto.

I buoni non sono cumulabili.

Il buono può essere utilizzato per effettuare acquisti di importo uguale o superiore al valore facciale, in quest' ultimo caso dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.

I premi messi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.

Tempi consegna premi

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premi e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – “– Operazione a Premi “ALLENATI AD ESSERE IL



Excellence is our Passion

NUMERO UNO! RICEVI UNA CARD DECATHLON DA 10€” - Via del Lavoro,
37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

Pubblicità

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premio ai destinatari della stessa, veicolati su cartoline, locandine ed espositori presenti nel punto vendita e su banner presso siti internet, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l’iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo dell’operazione è disponibile sul sito: www.pattex.it.

Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

- 1 È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
- 2 La documentazione relativa alla presente promozione, sarà a disposizione presso la Henkel Italia S.r.l.
- 3 Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un’altra di pari o superiore valore.
- 4 Nel caso che i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall’art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d’oro.
- 5 La partecipazione all’operazione presuppone l’accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 08 ottobre 2015

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri



Excellence is our Passion